

営業メールと特定電子メール法



0. 目次

1. 特定電子メール法とは？

- 特定電子メール法対策
- オプトイン方式とは
- オプトアウトの導線設置義務
- 表示義務

2. GeAlneの特定電子メール法対策

- GeAlneを簡単にご紹介
- 問い合わせ営業とメール営業の特定電子メール法対策

3. GeAlneのサービス紹介

- 機能紹介
- 料金体系
- 導入企業（一部抜粋）

1. 特定電子メール法 ポイント解説

参考 https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/d_syohi/pdf/m_mail_081114_1.pdf



1-1. 特定電子メール法とは？

特定電子メール法とは、短時間のうちに無差別かつ大量に送信される広告や宣伝メール、いわゆる「迷惑メール」を規制し、良好なインターネット環境を保つために2002年に施行された法律です。

■ 特定電子メールとは？

「営利を目的とする団体および営業を営む場合における個人」である送信者が「自己又は他人の営業につき広告又は宣伝を行うための手段として送信する電子メール」



メルマガだけでなくSMS配信も特定電子メールに該当します。

広告宣伝メール全般にはオプトイン方式や、特定の事項の表示が義務

1-2. オプトイン方式とは？

オプトインとは、特定電子メールの送信について、受信者から**事前に同意を得る**ことであり、広告宣伝メールを送信する際にはオプトインの取得が義務付けられています。

■ 一般的な2つのオプトインの取得方法

1

資料請求や登録の際にメルマガ配信登録を行う方法

2

個人情報の取り扱いに関する同意文の中にオプトインの取得を含めるという方法

1-3. 例外（同意なしに送信することができる場合）

下記のような場合はオプトインを取得していなくても送信することが許可されています。

1 取引関係にある者に送信する場合

- 通信販売などの広告の場合には、特定商取引法が適用されるため注意が必要

2 名刺などの書面により自己の電子メールアドレスを通知したものに対して送る場合

3 自己の電子メールアドレスを通知した者に対して、以下の広告宣伝メールを送る場合

- 同意の確認をするための電子メール
- 契約や取引の履行に関する事項を通知する電子メールであって、付随的に広告宣伝が行われているもの
- フリーメールサービスを用いた電子メールであって、付随的に広告宣伝が行われているもの

4 自己の電子メールアドレスをインターネットで公表している者（個人の場合は、営業を営む場合の個人に限る）に送信する場合

- 広告宣伝メールの受信を拒否する旨が公表されている場合は、同意なく送信することはできません ※補足

1-4. 補足：広告宣伝メールの受信を拒否する旨の表示

総務省の公表している特定電子メール法に関する[ガイドライン](#)では、受信を拒否する旨の表示に関して下記のようなものが適当であるとしています。

広告宣伝メールの送信をしないように求めることを目的とし、明確に拒否する旨の意思表示であることが判る用語

「特定電子メール」、「広告メール」、「宣伝メール」、「迷惑メール」

と

「拒否」、「お断り」、「送信しない」

等の文字を組み合わせたものを用いて、電子メールアドレスの直前又は直後など、公表する電子メールアドレスと併せて表示することが適当である

1-5. オプトアウトの導線設置義務

広告宣伝メールの送信について同意された場合であっても、オプトアウト（受信拒否）の通知を受けた場合には以後の送信が禁止されます。広告・宣伝メールに関して、受信者が望まなくなったときに、容易にオプトアウトが行えることが重要です。

エッジテクノロジー株式会社
AIプロダクト事業部

山田 太郎

〒105-0021
東京都港区東新橋2-12-1 PMO東新橋2F
TEL:03-6435-8563
FAX:050-3730-1165
[Email:geaine-sales@edge-tech.co.jp](mailto:geaine-sales@edge-tech.co.jp)
[URL:https://the.geaine2.jp/](https://the.geaine2.jp/)

本メールはGeAlneのご契約社様、お問い合わせいただいた方、弊社開催のセミナーやイベント等にご参加された方、弊社社員と名刺交換させていただいた方にお送りしております。今後弊社からのメールを受け取りたくない場合は、[配信停止](#) できます。

具体的な方法は定められていませんが、このように配信停止のリンクを記載しておくことが一般的です。

1-5. 表示義務について

特定電子メールの送信者には、受信者がオプトインしているメールであるかどうかを容易に判断できるように、下記の項目を表示することが義務付けられています。

■ 表示する項目

- 1 送信者の氏名または名称
- 2 送信責任者の住所
- 3 苦情や問い合わせ等を受け付けるための電話番号、電子メールアドレス又はURL
- 4 オプトアウトの通知ができる旨の記載

.....
エッジテクノロジー株式会社
AIプロダクト事業部
山田 太郎

〒105-002
東京都 港区 東新橋2-12-1 PMO東新橋 2階
TEL: 03-6435-8563
Email: geaine-sales@edge-tech.co.jp
URL: <https://www.edge-tech.co.jp/>
.....
今後弊社からのメールを受け取りたくない場合は、[配信停止](#) できます。
.....

2. GeAIneの特定電子メール法対策



2-1. GeAlneについて簡単にご紹介

GeAlneはお問い合わせフォームを自動で発見し、自動で営業メールを送ってくれる新規開拓営業支援ツールです。お問い合わせフォームがない場合には、サイト内からinfo@やsales@などのお問い合わせ用の企業メールアドレスを発見し、営業メールを自動送信してくれます。

お問い合わせフォーム



特定電子メールには該当しない

メール



特定電子メールに該当

2-2. GeAlneの特定電子メール法対策

■ フォーム送信・メール送信共通で、営業NGキーワードを自動で検出します

「営業お断り」や「営業禁止」などの**広告宣伝メールの受信を拒否するキーワードを自動で検出**します。検出された場合には営業メールは送信されません。お問い合わせフォームから送る営業メールは、特定電子メールには該当しませんが、営業禁止のフォームに送信されないようになっています。

※100%検出できるわけではありません。独特な言い回しや画像内に記載がある場合は検出できない場合もございます。

■ メール送信した場合のオプトアウト導線の自動挿入

前述のとおり、ホームページに公開されているinfo@やsales@などの問い合わせ用のメールアドレスに送る場合は、オプトインの対象ではありませんが**オプトアウトの導線を設置することは必須**になります。GeAlneではメール本文の最後に**オプトアウトが自動で挿入**されます。

3. GeAIneサービス紹介



3-1. 新規開拓営業支援ツール『GeAlne（ジーン）』

GeAlne（ジーン）は新規開拓営業における面倒な作業を自動化し、受注確度の高いキーマンとの商談獲得を強力サポートするクラウドサービスです。

■ 主な機能

1 問い合わせフォーム営業メール自動送信

2 AIによるアタックリストおすすめ機能

3 クリック通知でホットデータ取得

4 ABテストで効果的な文章を！



3-2. 機能紹介① 営業リスト取得機能・URL&情報補完機能

GeAlne（ジーン）は新規開拓営業における面倒な作業を自動化し、受注確度の高いキーマンとの商談獲得を強力サポートするクラウドサービスです。

■ 営業リスト取得機能

企業リスト数：**45万社**（本社のみ）

150種類のオリジナルのセグメントから複数選択可能で、既に登録済の企業と重複チェックして**差分のみダウンロード**します。

■ URL&情報補完機能

通常GeAlne利用に必要な3項目”会社名・住所・URL”のうち、”会社名・住所”があれば、**”URL”を補完する機能**です。更に上記のタグの情報も付与されます。既存の**リストにURLがなくてもGeAlneでアプローチ**していただけます！プラン上限数まで補完ができ、URLを補完出来た企業のみカウントされます。

3-3. 機能紹介② アプローチ文章のA/Bテストと効果測定

文章パターンAの編集

● 件名

HPを見てご連絡いたしました

● 本文

%%DEST_COMPANY_NAME%%

営業ご責任者様

突然のご連絡、失礼いたします。

エッジコンサルティング株式会社 OOと申します。

文章パターンBの編集

● 件名

お打合せのお願い

● 本文

%%DEST_COMPANY_NAME%%

営業ご責任者様

突然のご連絡、失礼いたします。

エッジコンサルティング株式会社 OOと申します。

本日は、弊社が人材系企業様からご相談いただくことが多いため、%%DEST_COMPANY_NAME%%様のお役に立てるかも知れないと思いが連絡させて頂きました。

アプローチ文章効果測定

対象選択

● 文章選択

IT関連企業用文章ABテスト用

期間指定

2019-06-01

2019-06-30

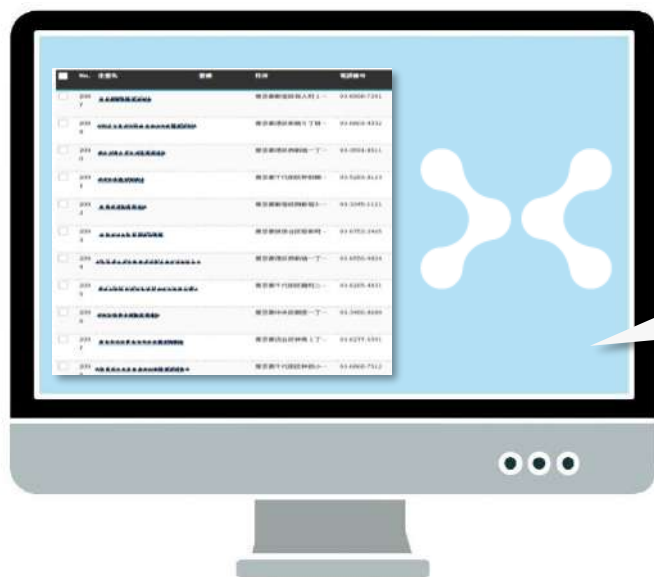
表示

送信件数: 351件

【A】 クリック数: 16 クリック率: 9.94%

【B】 クリック数: 14 クリック率: 7.37%

3-4. 機能紹介③ 自社に適したアタックリストをAIが絞り込み！



オススメの企業分析結果

「全内訳を確認する」から進んでいただくと企業リストの詳細確認と送信がおこなえます。

分析条件	件数	割合	評価	企業群内訳	ボタン
[A1S1]東京都_資金規模:中_社員規模:多	27社	5%	😊★★★★★	ジーン株式会社 株式会社スーパースティック GeAlne株式会社 株式会社アポマシーン アポマシーン株式会社	全内訳を確認する
[A1S9]東京都_資金規模:大_社員規模:多	2社	0%	😊★★★★★	エッジコンサルティング株式会社 株式会社EdgeGeAlne	全内訳を確認する
[A1S7]東京都_資金規模:大_社員規模:少	1社	0%	😊★★★★★	Edge Consulting 株式会社	全内訳を確認する

3-5. 機能紹介④ 特定電子メール法対策

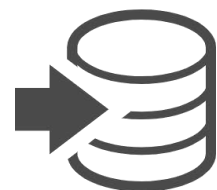
特定電子メール法とは迷惑メールを規制する法律です。

問合せページ・その他のページ上の「営業お断り」キーワードを検知して自動でNG登録します。



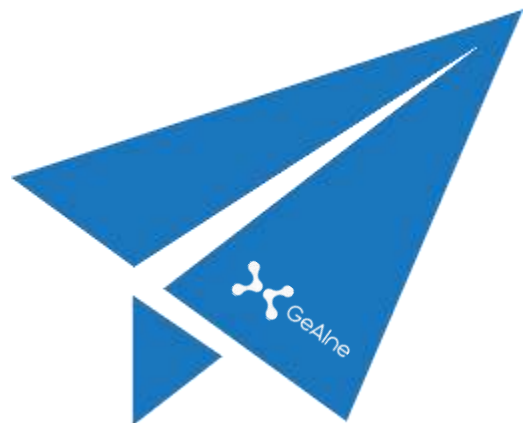
「広告宣伝メール、勧誘メールは一切お断り」
「営業目的のメールはご遠慮下さい」
「営業メール、スパムメールはお断りします」

検知



NGリストへ登録

3-6. 操作の流れ



1

ターゲットリストの準備

ターゲットにしたい企業リストを**営業リスト取得機能**よりダウンロード、またはお客様ご準備のリストをアップロード

2

営業文章作成

アプローチ文章を作成する。**A/Bテスト**をする場合には2パターンの営業文章を登録する。

3

送信

送信グループを作成し、営業文章を選択して送信する。

3-7. GeAIneで操作可能な送信の種類

GeAIneについてのお問い合わせ

企業名 **必須**
例) エッジコンサルティング株式会社

姓 **必須** 名 **必須**
例) 山田 例) 太郎

電話番号 **必須**
例) 090-9328-6704

メールアドレス **必須**
例) your@example.com

お問い合わせ目的 **必須**
 詳細資料が欲しい
 無料プランを使いたい
 詳しい話が聞きたい
 その他問い合わせ

お問い合わせ内容 **任意** 500文字以内で入力してください
お問い合わせ内容を記入ください

当社のプライバシーポリシーに同意の上、送信してください。
 同意する **必須**

送信する

✓ お問い合わせフォームを発見

- 自動送信

1クリックで自動送信完了！

- 手動送信

フォームを発見したが自動で送信できなかったターゲットに対して手動送信！ ※必須項目が多い/キャプチャ認証/文字数オーバーなどの理由

✓ HP内からメールアドレスを発見

- メールアドレスへ自動メール送信

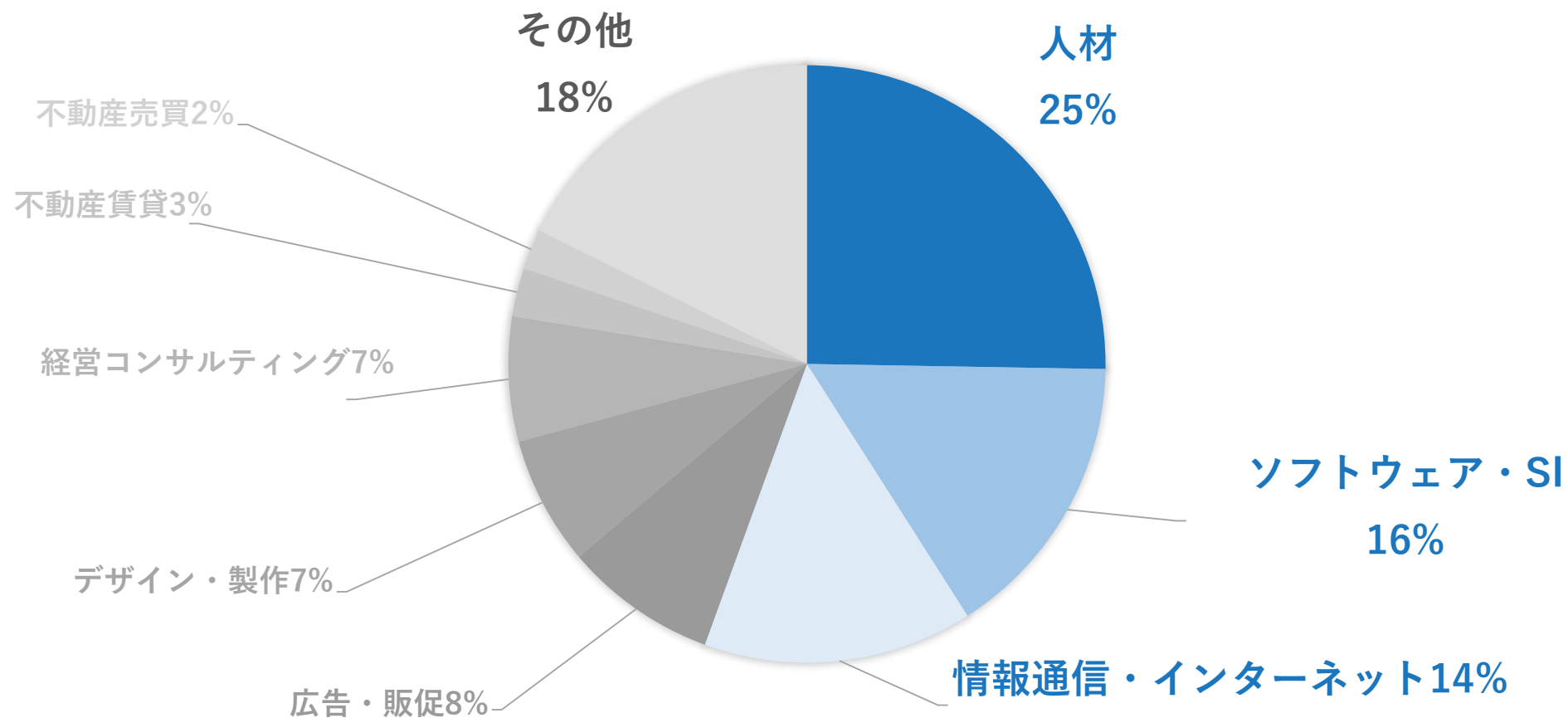
フォームがない場合、企業メールアドレスを発見し送信します。

? 未発見

上記2つが発見できなかったリストは自動送信件数にカウントされません。

3-10. GeAlne導入企業の属性

HPを保有しているような業界・業種をターゲットとする企業様におすすめ



3-11. GeAIne導入企業（一部紹介）



お問い合わせ



<https://the.geaine2.jp/>



03-6435-8563



geaine-sales@edge-tech.co.jp