

～アポ獲得を圧倒的に効率化～

# フォームマーケティングツール 比較5選



# CONTENTS

- 1 フォームマーケティングとは
- 2 フォームマーケティングはなぜ有効なのか？
- 3 主要ツール 5 選を徹底比較
- 4 ツール選びのポイント

# フォームマーケティングとは

# フォームマーケティングとは

## 【フォームマーケティングとは】

- 企業ページのお問い合わせフォームから企業へ営業文章を送り、お問い合わせや商談を獲得することを目的としたマーケティング手法です。近年では、主にBtoBマーケティングのアウトバウンド手法の一つとして取り組まれている企業も増えています。

# フォームマーケティングは なぜ有効なのか？

# フォームマーケティングのメリット

-1-

個人を特定する情報がなく  
てもアプローチができる



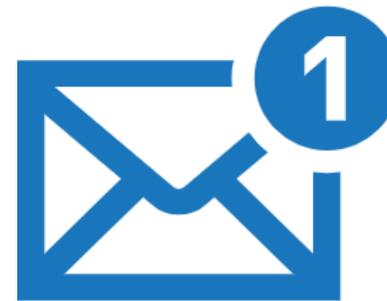
-2-

決裁者に直接アプローチが  
できる



-3-

通常の営業メールよりも  
開封率が高い



特定個人の情報がなくてもターゲット企業へアプローチすることができ、  
高い開封率や決裁者に直接アプローチできることから、効率的にアポ獲得ができる

# 主要ツール5選を徹底比較

# 主要ツール5選を徹底比較

## ～基本情報偏～

同じ自動化ツールでも、料金体系など大きく異なる部分があるため、  
どの程度の期間、どの程度のリソースをアポ獲得に投じるかに応じてお選び頂くことをお勧めします。

※自社調べ

	価格	利用条件	リスト販売(作成)の有無	カスタマーサクセス(コンサルティング)の有無
問い合わせ せ よ～る	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リスト ¥20~/件</li> <li>・送信 ¥45~/件</li> </ul>	¥1=1ポイントと換算し、 2000ポイント～購入可能	◎	×
ノック ボット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リスト ¥5/件</li> <li>・送信 ¥5/件</li> </ul>	最低配信数1000件～	◎	○
GeAIne	<ul style="list-style-type: none"> <li>・初期費用 ¥15万</li> <li>・月額 ¥4万～</li> </ul>	最短契約期間 3か月～	△	◎
マキビシ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・初期費用 ¥10万</li> <li>・月額 ¥21万～</li> </ul>	最短契約期間 3か月～	◎	◎
メルアポ クラウド	<ul style="list-style-type: none"> <li>・月額 ¥7万～ (1000件送信)</li> </ul>	最短契約期間 1か月～	◎	△

# 主要ツール5選を徹底比較

## ～付加価値偏～

基本情報である程度選択肢を絞ったら、**どのような付加価値をどこまで求めるか**を検討し、より自社に合うツールを選ぶことをお勧めします。

中でも特に、**送信NG企業への対策の有無**は見落とせない機能の1つだと思います。

※自社調べ

	手動送信可否	メール送信可否	送信NG企業への対策 (※1)	使い方の応用性 (※2)
問い合わせ によ～る	×	×	△	×
ノックボット	×	×	△	△
GeAlne	◎	◎	◎	◎
マキビシ	不明	◎	△	◎
メルアポクラ ウド	×	◎	△	○

※1 送信NG企業への対策…一度クレームが入った企業や「送信を拒否する」旨の表示がされている企業への自動送信を回避する仕組み

※2 使い方の応用性…同じリストの中でも細かく営業文章を調整することができる、営業社員の営業内容を可視化しプロセスのフィードバックや評価に使用することができる等、「どれくらい小回りが効くか」や「アポ獲得以外にメリットになりうる部分」

# ツール選びのポイント

# ツール選びのポイント

- ✓ リストの見込み上限数
- ✓ どのくらいの間継続してアポが欲しいか
- ✓ どれくらいのリソースを投じることができるか



ツールは導入するだけでは効果は見込みにくく、**使いこなすことが重要**です。そのためにも、日常業務の中で無理なく、且つ効果的に使い続けることをイメージしながら検討してみてもいいでしょうか。

中でもGeAIneは、中長期的にアポ獲得を検討されている企業様に向いているツールです。価格は平均的で、比較検討の際の基準にもなるかと思います。迷われた際にもお気軽にご連絡下さい。